**IMPORTANCIA DE LA AUDIENCIA Y EL DISCURSO EN EL NUEVO ESQUEMA DE COMUNCIACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N°1**

1.- ¿Cuántos de ustedes utilizan redes sociales?

2.- Escriben igual para redes sociales que para otros contextos?

3.- ¿En que podría parecerse una campaña publicitaria a un salón de clases

**Audiencia**: es el acto de oír las personas de alta jerarquía u otras autoridades

A quienes?: Preguntas impersonales, pregunta personales

-----------------

¿Cuántas personas habrá en mi audiencia?

¿Qué edades tienen?

¿Qué características tienen?

* La edad de la audiencia es muy importante
* Según el grado académico o especialización
* Interés por el mismo tema

Tipos de escuchas:  
Escucha empática  
Escucha analítica

**Preguntas personales**  
**Emotivas:**  
¿La audiencia estará por voluntad propia?  
¿Cuál es la emocionalidad de la audiencia respecto a este tema?

**Racionales:**

¿La audiencia sabe mucho, poco nada este tema?  
¿Qué sabe la audiencia de mi presentación?  
¿Qué más necesita saber la audiencia acerca de mi propuesta?  
  
**Estudiar la audiencia es importante para aplicarlos a posibles proyectos.**

**IMPORTANCIA DEL DISCURSO EN EL NUEVO ESQUEMA DE COMUNICACIÓN:**

**Emisor – Medio y Canal >** Receptor 1 – Receptor 2 – Receptor 3

Trabajo en equipos  
Elegir el coordinador de equipo  
Proponer características de la audiencia al que irá dirigido su presentación

**AUDIENCIA**

\* Jovenes entre 16 a 18 años que desean empezar una carrera  
  
**Plantear el objetivo del proyecto:** Dar atender al público que es la carrera de diseño gráfico  
Exponer y mostrar la carrera de diseño gráfico

**Desarrollo:**

claro se puede poner por ejemplo de fotografía una imagen o animación etc etc

podemos incluir objetos visuales muy variados

como la animación, revistas, cosas ahí

podríamos poner sobre las cualidades de la carrera primero como para atraer público.

**Proponer características de la audiencia al que irá dirigido su presentación:**Diseño gráfico y sus ramas:   
Definir ramas